

報道関係各位

**50周年アンバサダーとして“菅田将暉さん”を起用！
菅田将暉さんがミスタードーナツのロゴマークに扮した
スペシャルテイクアウトボックスが
9月4日（金）から数量限定で登場！**

**さらに、ミスタードーナツの思い出を投稿しよう
ミスドの思い出キャンペーンも実施決定！**

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：山村 輝治）が運営するミスタードーナツは、50周年アンバサダーとして“菅田将暉さん”を起用し、9月よりさらに事業創業50周年を盛り上げてまいります。

ミスタードーナツは2020年1月で事業創業50周年を迎えました。4月より“ドを越える”をキーワードに、miso meets 祇園辻利 Toshi Yoroizuka や miso meets MOCHICREAM など今までになかったドーナツや、原田治さんのイラストを施したエコバックなど様々な、ドを超えた商品・グッズを展開しました。

2020年9月より事業創業50周年をさらに盛り上げるために、この度、ミスタードーナツ50周年アンバサダーとしてミスタードーナツ第1号店がある箕面出身で、ご自身もさまざまなチャレンジをされており、ミスタードーナツを超えるというコンセプトにふさわしい、ドを超える存在“菅田将暉さん”を起用します。そして今回50周年記念として、9月4日（金）より数量限定で、50周年アンバサダー“菅田将暉さん”がミスタードーナツのロゴマークに扮したスペシャルテイクアウトボックス（ドーナツ持ち帰り用ボックス）をご用意。ドーナツはこちらに箱詰めしてお持ち帰りいただきます。

さらに、事業創業50周年記念のキャンペーンとして、全国のお客様にミスタードーナツの思い出を投稿していただく、ミスドの思い出キャンペーンも実施いたします。キャンペーンの詳細は次ページをご参照ください。

さらなるミスタードーナツ事業創業50周年の展開にご期待ください。



■本件に関するお客様からのお問い合わせ先
ミスタードーナツお客さまセンター
ホームページ

TEL:0120-112-020
www.misterdonut.jp

— 数量限定スペシャルテイクアウトボックス —

ダースボックス (10～12 個用)



ハーフボックス (5～9 個用)



※写真はイメージです。
※ボックスはなくなり次第終了です。

菅田将暉 (すだ・まさき) さんプロフィール

1993年2月21日生まれ、大阪府出身。2009年「仮面ライダーW」でデビュー。以降、ドラマ・映画・舞台・ラジオなど幅広く活躍中。近年の出演作品は、ドラマ「dele」、「3年A組—今から皆さんは、人質です—」、「MIU404」、映画「あゝ、荒野」、「火花」、「アルキメデスの大戦」、「タロウのバカ」、「糸」など。待機作品に映画「浅田家！」(2020年10月2日公開予定)、「花束みたいな恋をした」(2021年公開予定)、「キネマの神様」(2021年公開予定)がある。

— ミスドの思い出キャンペーン実施概要 —

《実施内容》

キャンペーン期間中、ミスドにまつわる様々な思い出を Twitter や郵送にて募集。

《応募方法》

つぶやき部門 (短編)

＜Twitter で応募＞

ミスタードーナツ公式 Twitter アカウント「@misterdonut_jp」をフォロー。

ハッシュタグ「#ミスドの思い出」をつけて思い出を投稿。

※連続投稿による応募は原則審査対象外

※投稿最大文字数は指定ハッシュタグを含め 140 字 (1 ツイートで収まる範囲)

語る部門 (長編)

＜Twitter で応募＞

ミスタードーナツ公式 Twitter アカウント「@misterdonut_jp」をフォロー。

note にアカウント登録し、作品を投稿。

Twitter で「#ミスドの思い出」「#語る部門」のハッシュタグを付けて note の URL と共にツイート。

＜郵送で応募＞

1. キャンペーンサイトより専用応募用紙 (PDF) を印刷し、必要事項を記入。

2. 専用応募用紙に、ミスドの思い出を記入。(様式自由) (イラストのみは不可)

※専用応募用紙の印刷が難しい場合は、「郵便番号・住所、氏名(フリガナ)、生年月日、性別、電話番号、メールアドレス(ない場合は不要)・ペンネーム」をご記入した用紙を必ず同封のうえ、ご応募ください。※応募作品文字数：800 文字以内

3. 住所宛に切手を貼付し、封書にて郵送。

キャンペーンサイト：<https://www.misterdonut.jp/misdo50th/omoido/>