



2012年6月7日

報道関係各位

「ジンジャーリング」発売に合わせ、初めてのFacebook活用キャンペーン 『生姜大好き自慢大会』キャンペーン実施

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：山村 輝治）が運営するミスタードーナツは、生姜と黒糖を使った夏季限定のケーキドーナツ「ジンジャーリング」（6月11日発売）の発売に合わせ、6月11日（月）から7月8日（日）の間、生姜が大好きな方のコメントや写真を投稿していただく Facebook 活用キャンペーン『生姜大好き自慢大会』を実施します。

ミスタードーナツは、今年4月に公式 Facebook ページをオープンしました。商品情報や店舗情報を掲載するなど、ミスタードーナツのファンの皆様との交流の場として展開しています。

今回実施する『生姜大好き自慢大会』は、ミスタードーナツでは初となる Facebook を活用したキャンペーンです。Facebook 内に開設するキャンペーンページに、生姜が大好きな方々から、“生姜を使用したレシピ”や“生姜好きをアピールするエピソード”などをコメントや写真で投稿していただきます。投稿していただいた方の中から抽選で20名様に、ミスタードーナツ商品券2,000円分をプレゼントします。

本キャンペーンを通して、生姜好きの方々の輪を広げると共に、新商品「ジンジャーリング」の訴求を図ってまいります。

<キャンペーン概要>

- 実施期間：6月11日（月）～ 7月8日（日）
- 賞品：ミスタードーナツ商品券2,000円分…20名様
- 選考方法：ミスタードーナツ公式 Facebook 内のキャンペーン『生姜大好き自慢大会』に、コメントや写真を投稿していただいた方の中から抽選
- キャンペーンページ URL：
<http://fbapp.monipla.jp/campaign/detail/1790>
※投稿には Facebook アカウントが必要です。
※パソコン・スマートフォンからのみ投稿できます。
※一部のスマートフォンからは、ご利用いただけない場合があります。

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社ダスキン フードグループ 広報担当

TEL:06-6821-5239 FAX:06-6821-5386

E-mail:Food-service-koho@mail.duskin.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先

ミスタードーナツお客さまセンター
ホームページ

TEL : 0120-112-020

<http://www.misterdonut.jp>